

## Te presentamos a nuestros jurados internacionales



### BIO:

Me recibí de Diseñadora Gráfica en el 2002. Mis primeros dos años de experiencia se dieron en estudios de Diseño Gráfico y en una revista editorial hasta que en 2004 ingresé al mundo publicitario como Visual Designer en Ogilvy, donde trabajé 4 años.

Luego me incorporé a La Comunidad y desde 2009 fui parte del equipo creativo de BBDO Argentina. En 2014 fui designada Creative Director of Digital Content, trabajando para clientes como Nike, Pepsico (Argentina y LATAM), Aerolíneas Argentinas, entre otros.

Con más de 14 años de experiencia en publicidad, hoy es momento de enfrentar nuevos desafíos y es por eso que estoy empezando en R/GA Buenos Aires como Creative Director DA.

### Josefina Casellas



### BIO:

Martín es argentino y en los últimos 6 años ha estado trabajando en diferentes agencias y países alrededor del mundo.

Actualmente se encuentra trabajando como Director Creativo Freelance para diferentes agencias en Estados Unidos. Su último trabajo fue el lanzamiento para Estados Unidos y Canadá de la Ford EcoSport trabajando con la agencia GTB.

Anteriormente se desempeñó como Director Creativo del equipo de campañas de R/GA NY donde trabajó y lideró proyectos para marcas como Samsung Global, Mercedes-Benz, Chobani y Verizon.

Antes de llegar a Estados Unidos trabajó en San Pablo, Brazil como Director Creativo en Wieden + Kennedy para marcas como Coca-Cola Brasil y Latam, Old Spice Brasil y Latam, Smirnoff y Philips.

Antes de Brasil, Martín trabajó en algunas de las agencias más creativas de Argentina como DDB, La Comunidad y Ponce. Durante su carrera recibió premios en los festivales más importantes de la industria como Cannes, Clio, One Show, Addys, FIAP, El Sol, Wave, Ojo de Iberoamérica y el Circulo de Creativos Argentinos.

Actualmente vive en New York con su esposa Ani, su hijo Mateo y su perro Milo.

### Martin Insua



### BIO:

Juan Pablo Maldonado comenzó su carrera como creativo en 2011 en Young & Rubicam Colombia. Después de 5 años, se une al equipo de Mullenlowe SSP3 para asumir el cargo de Director Creativo.

En su trayectoria, ha manejado cuentas globales y nacionales como: Telefónica Movistar, Adidas, LG, Unilever, Suzuki Autos, Fiat, Alfa Romeo, Discovery Channel, Hamburguesas El Corral, Ministerio de Defensa Nacional, entre muchas otras.

En 7 años de trayectoria, Juan Pablo ha ganado premios en los festivales más importantes del mundo:

Si quieren conocer todo su trabajo entren a su portafolio en:  
<https://www.behance.net/jpabloomaldonado>

### Juan Pablo Maldonado



### BIO:

Antes de desembarcar en Rapp Argentina como Director General Creativo Ejecutivo, fue DGC en J. Walter Thompson Chile y en FWK, y redactor en Agulla & Baccetti, Lowe, Ogilvy y FCB. Obtuvo más de 200 premios en prácticamente todos los festivales nacionales e internacionales, incluidos varios grand prix. Fue elegido durante dos años consecutivos creativo del año en los premios FePI (2014-2015) y llevó a FWK a ser distinguida en el Ojo de Iberoamérica 2013 y 2015 como mejor agencia independiente de Argentina, como así también en los FePI 2014 y 2015. En los Premios Clarín 2014 y en los FICE 2015, también fue la agencia más premiada. A su vez, Rapp fue elegida agencia argentina más ganadora de los Premios Echo Latam 2017 y segunda de Latinoamérica.

Fue jurado en El Ojo de Iberoamérica, el Círculo de Creativos Argentinos, FePI, Clarín, Ad Stars (Asia), La Oreja, Effie, Lápiz de Oro, Festival Caribe, Wave, Echo, Young Cannes, Behance Portfolio, Wina (Presidente de Jurado), FICE (Colombia), Copywriter (Presidente de Jurado), Achap, +Digital, Art Director, Obrar, Young Cyber Lions, entre otros.

### Quino Oneto