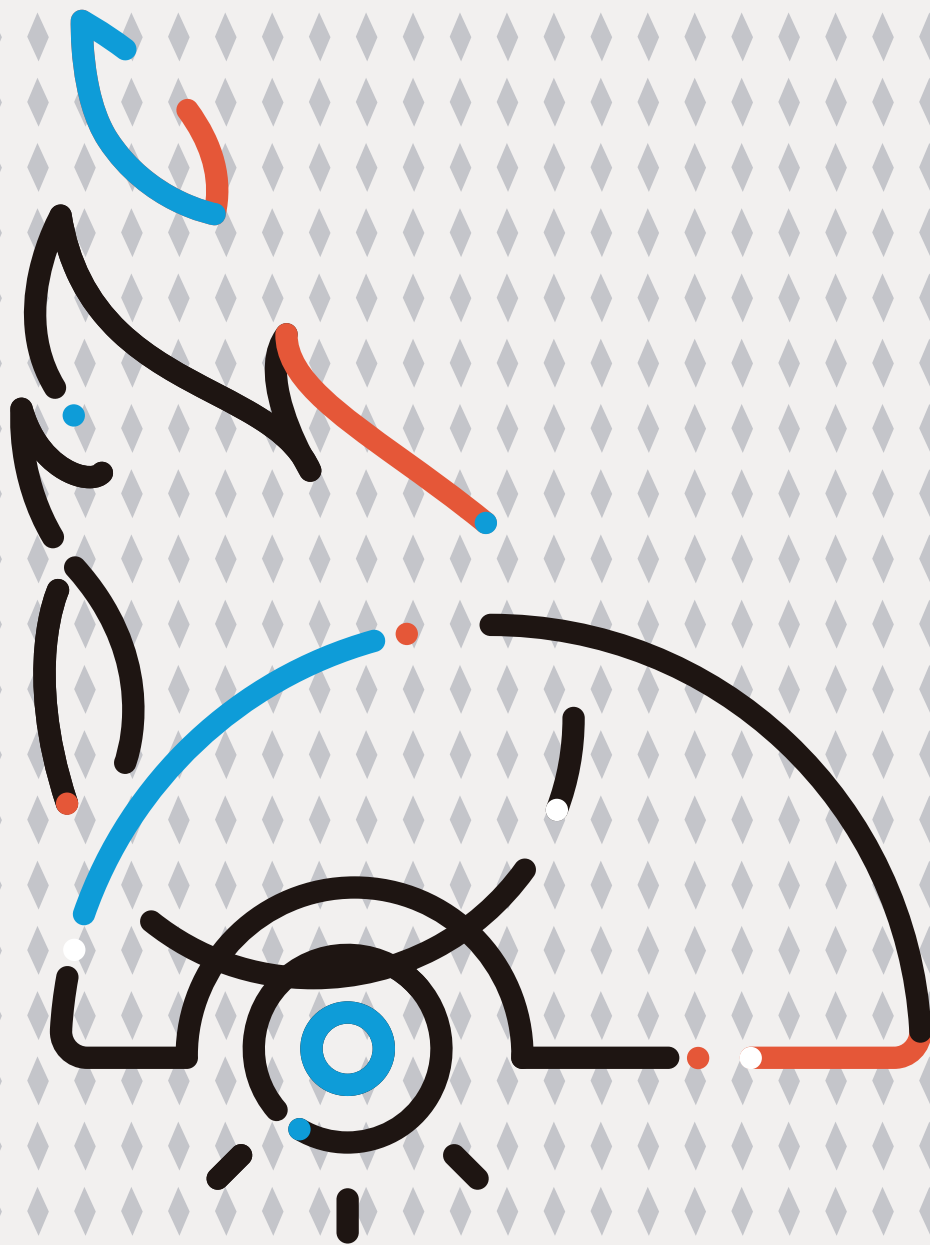


elcírculo[©]



TATAKUA

BASES Y CONDICIONES 2018

TATAKUA

BASES Y CONDICIONES 2018

La muestra y concurso de la creatividad publicitaria paraguaya Tatakua 2018 convoca a participar del mismo a:

Profesionales de la creatividad (independientes y/o en relación de dependencia), empresas del ámbito de la industria publicitaria y comunicación integradas de marketing, productoras, startups, estudiantes de comunicación, diseño, publicidad, marketing y ramas afines.

Participación de profesionales:

Las bases y condiciones del concurso incluyen en la participación a todos los profesionales residentes en Paraguay que estén involucrados en la comunicación de marcas.

Costo de inscripciones:

Gs. 440.000 por pieza individual Gs. 660.000 por campaña – Incluyendo una impresión A3 por pieza para la exposición del Festival.

Jurados:

Este año el Tatakua contará con los 4 referentes internacionales, y además sumará 12 jurados locales por primera vez en la historia, modificando el sistema de votación. La torta completa del festival será dividida en cuatro partes que llamaremos mesas, y cada mesa será presidida por un jurado internacional, y la completarán como miembros un segundo jurado internacional más tres jurados locales. La votación es presencial y en caso de los jurados locales, ningún jurado puede votar su propia pieza.

Como novedad de este año, el jurado debe entregar un shortlist a ser publicado por la mañana el día de la premiación.

Bases y condiciones De la participación:

Podrán participar todos los creativos residentes en Paraguay que se encuentren desarrollando actividades profesionales en el campo de la publicidad (prensa, radio, TV, vía pública), el diseño corporativo, packaging, digital, las activaciones de marca, y el marketing directo.

TATAKUA

BASES Y CONDICIONES 2018

También podrán participar empresas anunciantes, productoras, estudios de creatividad y diseño y agencias de publicidad nacionales y/o transnacionales que fijen residencia en la República del Paraguay.

Podrá ser inscripta la producción comprendida entre el 01 de octubre del 2017 al 10 de setiembre del 2018. Entiéndase piezas producidas, emitidas o vehiculizadas entre las fechas especificadas arriba. Además de no haber sido presentadas el año anterior.

De la inscripción y el pago:

La inscripción se realizará online, en el sitio www.tatakua.com.py, tras la verificación de los mismos y el pago correspondiente, estarán aptas para la participación.

El pago se realizará vía depósito o transferencia bancaria a la cuenta BBVA No. 0101293726 a nombre de Mauricio Alfaro.

LAS PIEZAS INSCRIPTAS QUE NO ESTÉN CORRECTAMENTE INGRESADAS EN EL SISTEMA Y CON EL PAGO CANCELADO, NO SERÁN INCLUIDAS EN LA TORTA DE JUZGAMIENTO.

EL CIERRE DE INSCRIPCIÓN DE PIEZAS ES EL 24 DE SETIEMBRE DEL 2018.

De la responsabilidad de las piezas inscriptas:

Las piezas podrán ser inscriptas por creativos independientes, creativos en relación de dependencia con agencias de publicidad o empresas, anunciantes, agencias de publicidad y estudiantes universitarios de carreras afines a la publicidad. También productoras y startups en las categorías que le sean pertinentes.

Los participantes serán los responsables de gestionar, en caso de ser necesario, los permisos correspondientes con los anunciantes.

La responsabilidad de las piezas inscriptas es asumida por quien/quienes la/s inscribieron.

TATAKUA

BASES Y CONDICIONES 2018

De la autoría:

La persona u organización con el solo hecho de inscribir la pieza al festival acepta las bases y condiciones, y da fe de ser el autor intelectual de la misma.

De la premiación:

La entrega de estatuillas será a la persona u organización que inscriba la pieza, pudiendo esta nombrar o enviar uno o varios representantes a recibir la misma. Por los objetivos del festival se sugiere sean los responsables de la creación original de la misma.

De las categorías a premiar:

I - TATAKUA FILM

Se distinguirán los mejores audiovisuales en Pieza, Campaña, Film para otras pantallas y Craft.

La definición de Pieza de Televisión-Cine en el Tatakúa, es el contenido de TV abierta o por cable. En el caso de Film para otras pantallas, estará destinado a cine y soportes digitales como Vimeo y Youtube y otros soportes alternativos de imagen en movimiento.

El jurado estará buscando las ideas que muestran una fuerte sinergia con la marca, un enfoque dinámico y creativo, además de la estética y ejecución. Se considerará campaña a un conjunto de dos o más piezas en esta y en las siguientes categorías.

1. Pieza Televisión

Se premia Oro, Plata o Bronce entre todos los rubros correspondientes a esta categoría.

2. Campaña Televisión

Se premia Oro, Plata o Bronce entre todos los rubros correspondientes a esta categoría.

3. Pieza otras pantallas

Se premia Oro, Plata o Bronce entre todos los rubros correspondientes a esta categoría.

4. Campaña otras pantallas.

Se premia Oro, Plata o Bronce entre todos los rubros correspondientes a esta categoría.

TATAKUA

BASES Y CONDICIONES 2018

5. Innovación en Film.

Se premia Oro, Plata o Bronce entre todos los rubros correspondientes a esta categoría.

II - TATAKUA MEDIOS IMPRESOS

Se distinguirán las mejores ideas en Pieza, Campaña y Craft.

La definición de print en el Tatakua, es la publicidad destinada a los medios de comunicación impresa, incluyendo periódicos, revistas e insertos.

El jurado estará buscando principalmente el uso de técnicas y la fuerza de la idea creativa.

6. Pieza Gráfica

Se premia Oro, Plata o Bronce entre todos los rubros correspondientes a esta categoría.

7. Campaña Gráfica

Se premia Oro, Plata o Bronce entre todos los rubros correspondientes a esta categoría.

8. Innovación en gráfica

Se premia Oro, Plata o Bronce entre todos los rubros correspondientes a esta categoría.

III - RADIO

Se distinguirá a la mejores ideas de Radio en Pieza, Campaña y Craft.

La definición de radio en el Tatakua, es la publicidad tradicional en las emisoras de radio, incluyendo menciones, spots y jingles.

9. Pieza Radio

Se premia Oro, Plata o Bronce entre todos los rubros correspondientes a esta categoría.

10. Campaña Radio

Se premia Oro, Plata o Bronce entre todos los rubros correspondientes a esta categoría.

11. Innovación en Radio

Se premia Oro, Plata o Bronce entre todos los rubros correspondientes a esta categoría.

TATAKUA

BASES Y CONDICIONES 2018

IV- VÍA PÚBLICA

Se distinguirá a la mejores ideas de Vía Pública en Pieza, Campaña y Craft.

La definición de Vía Pública en el Tatakua está destinada a la publicidad de cartel, pósters y otras ejecuciones realizadas en espacios públicos.

El Jurado busca principalmente la fuerza de la idea creativa y su ejecución en contextos outdoor.

12. Pieza de Vía Pública

Se premia Oro, Plata o Bronce entre todos los rubros correspondientes a esta categoría.

13. Campaña de Vía Pública

Se premia Oro, Plata o Bronce entre todos los rubros correspondientes a esta categoría.

14. Innovación en Vía Pública

Se premia Oro, Plata o Bronce entre todos los rubros correspondientes a esta categoría.

V - TATAKUA MEDIOS INTEGRADOS

15. CAMPAÑA INTEGRADA

El premio destacará a las mejores campañas que implementen creativamente una integración de múltiples medios, acciones y/o aplicaciones.

El valor de la pieza estará enfocado en la idea y en las diversas ejecuciones y aplicaciones creativas con impacto en tres o más medios (TV, Radio, Prensa, Vía Pública, Activaciones, Marketing Directo, etc.).

VI - TATAKUA CONTENIDO

Se premiarán aquellos productos de comunicación que hayan sido desarrollados para una marca o en conjunto con una marca con el fin de entretener, informar, educar y potenciar el mensaje de la misma.

La definición de Contenido en el Tatakua, es la creación de, o la integración natural en, el contenido original por una marca.

El Jurado buscará premiar el contenido creativo que aprovecha un solo canal de comunicación, tales como vídeo en la web o de difusión, pero también se pueden

TATAKUA

BASES Y CONDICIONES 2018

usar múltiples plataformas para entregar el contenido a las audiencias a través de diversos canales, incluyendo: Tv, radio, revistas, libros, juegos de azar, música, vídeo, móvil, social, comunidad, blogs, etc.

16. CONTENIDO PREPRODUCIDO

Se premiará Oro, Plata o Bronce al material que se haya producido en un ambiente controlado para su posterior pauta al público. Ejemplos: un cortometraje, un videoclip o intervenciones en programas grabados.

17. CONTENIDO EN TIEMPO REAL

Se premiará Oro, Plata o Bronce al material que está en contacto con el público durante su ejecución. Ejemplos: un live stunt o una obra de teatro.

18. INNOVACIÓN EN CONTENIDO

Se premiará Oro, Plata o Bronce al material que está en contacto con el público durante su ejecución. Ejemplos: un live stunt o una obra de teatro.

VII TATAKUA DIGITAL

Se distinguirá a los mejores trabajos en el mundo digital y comunicación tecnológica.

Se premiará a los mejores soluciones creativas para las marcas que utilizan la tecnología a favor de la creatividad generando relevancia para las marcas.

19. Pieza on line

Oro, Plata o Bronce para sitios web, micrositos, banners, pop up, blogs, juegos on line, video viral, gráficas digitales, etc.

20. Campaña on line

El premio destacará a las mejores campañas que se implementen en soportes digitales galardonando Oro, Plata o Bronce.

El valor de la campaña estará enfocado en la idea y en las diversas ejecuciones y aplicaciones creativas de más de tres medios (Desarrollo para dispositivos móviles, hot-sites, websites, redes sociales, etc.).

El jurado estará buscando principalmente la calidad de la idea y la frescura de la creatividad, como también la aplicación y la coherencia de la idea de trabajar a través de diferentes canales.

TATAKUA

BASES Y CONDICIONES 2018

21. Mobile

Oro, Plata o Bronce para ideas pensadas para un dispositivo móvil, como smartphones o tablets. Apps, web móvil, archivos virales en plataformas móviles, etc.

22. Pieza para redes sociales

Oro, Plata o Bronce para ideas pensadas y ejecutadas completamente en una plataforma de red social (Facebook, twitter, youtube, instagram, tinder, etc.)

23. Innovación en digital

Se premia Oro, Plata o Bronce entre todos los rubros correspondientes a esta categoría.

VIII PR

La definición de PR en el Tatakua, es el uso creativo de la gestión de la reputación y preservación de la confianza y el entendimiento entre las personas, empresas y organizaciones y sus públicos / audiencias. Ideas que generen mensajes que comuniquen credibilidad, concientización, reputación y relacionen a las compañías u organizaciones con sus consumidores.

Se premiará las acciones, campañas, programas y tácticas de PR que involucren activamente a los consumidores / audiencias a productos / marcas / organizaciones y demuestren los más altos niveles de la planificación estratégica, creatividad y resultados.

18. Acción PR

IX DISEÑO

Este premio reconocerá cómo el uso creativo del diseño ayuda a influenciar al consumidor y cómo su uso favorece la comunicación del mensaje del producto y la marca. Se premiará la creatividad, originalidad y la mejor ejecución.

25. Imagen Corporativa

Se tendrá en cuenta el diseño gráfico del logo y su aplicación. Piezas que desarrollen y demuestren en múltiples medios soluciones de identidad corporativa.

TATAKUA

BASES Y CONDICIONES 2018

26. Packaging

Se premiará el diseño de productos físicos que hayan logrado la comunicación esencial de la marca, como también aquellos que hayan generado en el usuario un impacto positivo en su vida diaria.

27. Diseño de comunicación

Anteriormente llamada “editorial”, se tendrá en cuenta además de publicaciones en formato libro o revista, otros soportes de impresión fuera de los medios de comunicación masiva. Ejemplos: pósters, tarjetas personales, fanzines, etc.

28. Diseño Ambiental

Diseño de ambientes y espacios creados tanto en el punto de venta como en stands móviles, con el propósito de comunicación y experiencia de marcas. (Espacios públicos, exhibidores, puntos de venta, gráficos estructurales, eventos, etc.)

29. Digital e Interactivo

Este premio nuevo busca entender cómo los principios de diseño también se aplican en soportes digitales, y se vuelve aún más trascendental en pantallas con movimiento y sonido.

30. Diseño de producto

Este premio nuevo busca reconocer los principios de estética y funcionalidad en objetos físicos.

X – TATAKUA DIRECTO

Ideas de Marketing Directo, creadas para generar una respuesta o acción específica que generen construcción y prolongación en las relaciones.

Se premiarán aquellas ideas que tengan cierto efecto atribuible directamente en el comportamiento y obtengan una respuesta medible. Es una novedad a partir de este año que este premio se divida en dos subcategorías.

31. MAIL DIRECT

Ideas que requieran el envío de una encomienda.

32. AMBIENT DIRECT

Ideas que logren un punto de contacto directo con el público sin necesidad de una encomienda.

TATAKUA

BASES Y CONDICIONES 2018

XI - PROMO & ACTIVACIÓN

Se premiarán aquellas ideas que demuestren mayor Creatividad, Estrategia, Ejecución y Resultados.

33. PROMO

Podrán participar aquellas ideas que hayan sido creadas con el objetivo de promover la venta de un producto o servicio.

34. ACTIVACIÓN

Se premiarán aquellas ideas que dan vida a las marcas y generan interacción en la vida real.

35. INNOVACIÓN EN PROMO

36. INNOVACIÓN EN ACTIVACIÓN

XII - TATAKUA SOCIAL

Anteriormente llamada “bien público”, esta categoría premia piezas y campañas que impactan directamente para beneficio de una causa de interés social.

37. PIEZA DE BIEN PÚBLICO

Se premiará la pieza que mejor ataque cualquier problemática social desde un punto estratégico e innovador, por cualquier medio que se desarrolle.

38. CAMPAÑA DE BIEN PÚBLICO

Podrán entrar campañas que tengan 2 o más piezas, como también campañas que incluyan 2 o más medios.

39. INNOVACIÓN SOCIAL Y STARTUPS

Iniciativas que busquen impacto social a través de una visión innovadora que busca generar un impacto de bien en la sociedad.

XIII - TATAKUA ENTRETENIMIENTO

Se premiará a la mejor realización de piezas que tengan el fin de entretener con objetivos de artísticos en las siguientes categorías

TATAKUA

BASES Y CONDICIONES 2018

40. MEJOR VIDEOCLIP

Se premiará a la mejor realización de piezas que tengan el fin de entretener con objetivos de artísticos en las siguientes categorías

41. MEJOR SERIE ONLINE

Se premiará a la mejor realización integral de ficción online en formato audiovisual, con guión original o adaptado, en formato serial de 2 o más entregas.

XIV CRAFT

Es otra novedad este año. El cambio en craft de la técnica por sobre el medio, valorizando mucho más el craft de la pieza. Ya no se discriminarán los premios en “producción gráfica” y “audiovisual y sonido” sino que gana la mejor ejecución de manera transversal.

42. MEJOR REDACCIÓN

43. MEJOR DIRECCIÓN DE ARTE

44. MEJOR FOTOGRAFÍA FIJA

45. MEJOR FOTOGRAFÍA EN FILM

46. MEJOR ILUSTRACIÓN

47. MEJOR BANDA SONORA ORIGINAL

Este es otro premio nuevo y se premiará a la mejor pieza musical que se haya compuesto en función a un mensaje o campaña publicitaria.

48. MEJOR DIRECCIÓN DE SONIDO

49. MEJOR DIRECCIÓN FILM

50. MEJOR PRODUCCIÓN INTEGRAL

XV GRAND PRIX

51. GRAN TATAKUA

Pieza elegida por el jurado dentro de los OROS otorgados en el festival como la mejor pieza de toda la muestra, en todas las categorías o medios. El Gran Tatakua es el único galardón sin inscripción que puntúa para el premio agencia del año, dirección creativa, dirección de arte y anunciante del año.

XVI GALARDONES

Rubros premiados sin inscripción del participante

52. TATAKUA TRAYECTORIA

Reconocimiento a la trayectoria profesional dentro del mundo publicitario.

53. GALARDÓN ESPECIAL

Reconocimiento especial a criterio de los Directivos actuales del Círculo.

Rubros premiados por sumatoria de puntos

54. ANUNCIANTE DEL AÑO

Marca con mayor sumatoria de puntos obtenidos en el festival, se premiara a las marcas no a las compañías.

55. PRODUCTORA DEL AÑO

Para elegir a la productora se tendrá en cuenta el puntaje en los premios de la categoría film con sus subcategorías y la categoría craft, excluyendo redacción e ilustración a no ser que explícitamente se especifique en ficha técnica que alguna de estas técnicas hayan sido desarrolladas por la productora y no por la agencia. **YA NO PUNTUARÁ NINGUNA OTRA CATEGORÍA QUE NO ESTE DE MANERA EXPLICITA MENCIONADA ACÁ.**

(La productora que realice contenidos no tradicionales -casos- para puntuar, deben inscribirlos en la categoría craft)

56. MEJOR LABOR DE CUENTAS

Por sumatoria de puntos obtenidos en el festival en el ítem ejecutivo de cuentas.

57. MEJOR DIRECCIÓN DE ARTE

Premio al director o la dupla, por sumatoria de puntos obtenidos en el festival en el ítem dirección de arte.

58. MEJOR DIRECCIÓN CREATIVA

Premio al director o la dupla, por sumatoria de puntos obtenidos en el festival en el ítem dirección creativa.

59. AGENCIA DEL AÑO

Por sumatoria de puntos obtenidos en el festival con los premios ganados.

Puntuaciones:

Los premios obtenidos en el festival puntúan de la siguiente manera:

Shortlist 1 punto, Bronce 3 puntos, Plata 6 puntos, Craft 6 puntos, Oro 9 puntos y Gran Tatakúa 15 puntos.

Independientemente de quién inscriba, tanto para Agencias como Productoras, en las categorías donde comparten puntuación, la misma corresponde a las dos partes (Ej.: Agencia X gana Oro en Televisión, suma 5 puntos la Agencia y 5 puntos la Productora).

TATAKUA

BASES Y CONDICIONES 2018

Del formato de presentación de las piezas:

Todas las piezas tienen exigencias de presentación considerando formar un archivo en buena calidad de la publicidad local. Las piezas que no estén en estas condiciones sólo acarrearán costos extras a la organización y se exponen a quedar eliminadas del festival.

Especificaciones para archivos .jpg

- **Calidad: Alta**
- **Formato: .jpg**
- **Resolución: 300 dpi**
- **Modo: RGB**
- **Peso: Máximo de 7 MB**
- **Medidas: A3**

Especificaciones para archivos Audiovisuales

- **Extensión: .mov / .mp4**
- **Calidad: Alta**
- **Tamaño: 1920x1080 / 1280x720**

Especificaciones para archivos .mp3

- **Extensión: .mp3**
- **Calidad: Alta**

Duración de los casos: Se recomienda no exceder los dos minutos.

Observaciones:

Las piezas presentadas sin cumplir los requerimientos básicos de la Organización podrán ser pasibles de descalificación inmediata.

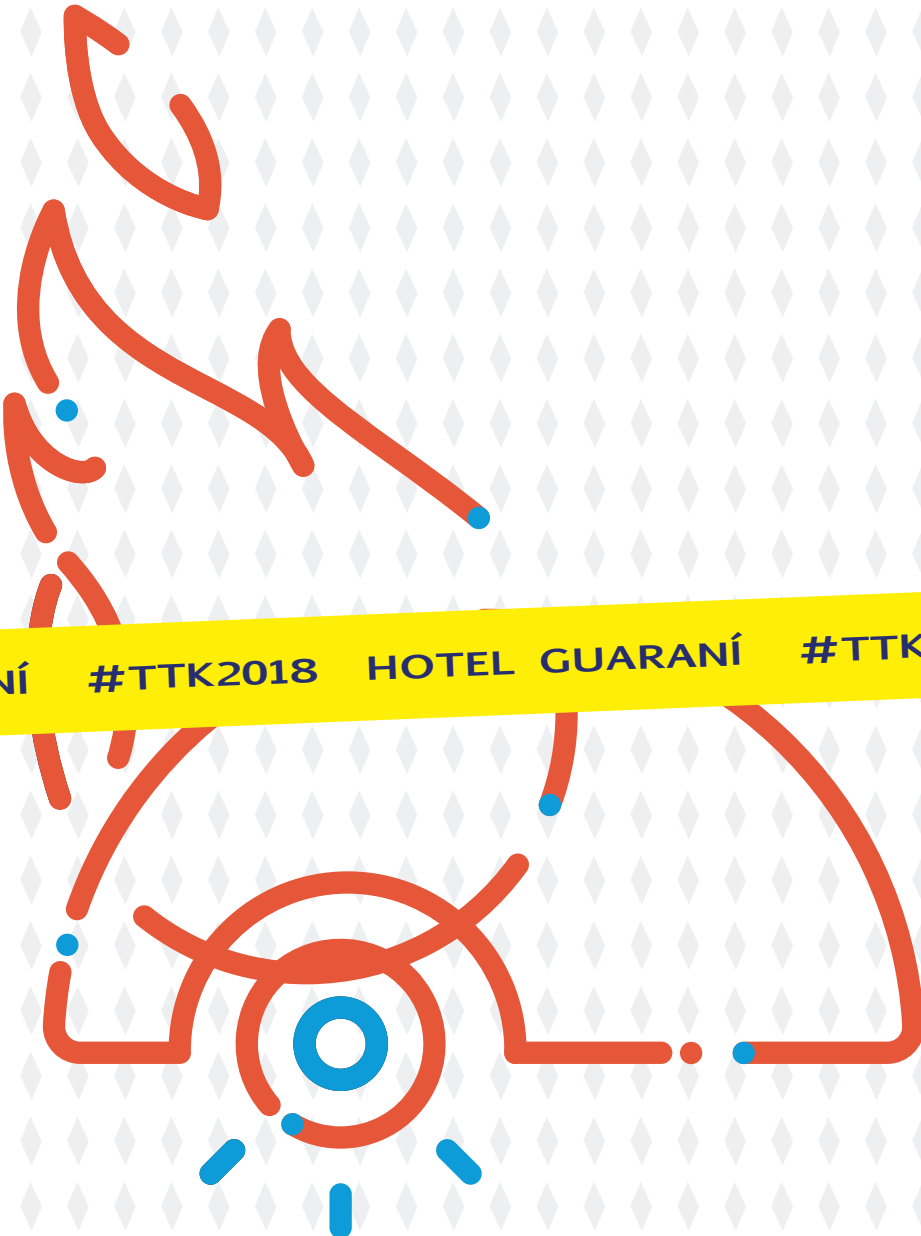
La participación en el concurso implica la aceptación de todas las reglas de la organización.

El Círculo de Creativos del Paraguay podrá utilizar todas las piezas presentadas para sus propósitos institucionales o promocionales, sin necesidad de solicitar la autorización expresa de sus creadores.

Toda comunicación que los ganadores realicen a cerca de sus premios deberá ceñirse exclusivamente a la categoría adjudicada.

Cualquier controversia o duda será resuelta por el jurado en forma inapelable.

HOTEL GUARANÍ #TTK2018 HOTEL GUARANÍ #TTK2018 HOTEL C



elcírculo[©]