

**BRIEF**

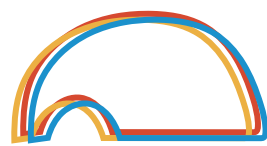
# Jóvenes Creativos

**#TTK17**



**AMCHA**

**elcírculo<sup>©</sup>**



**TATAKUA**

2017

## Brief para Jóvenes Creativos del Festival Tatakua 2017

Este año, la creatividad sale a las calles. El Círculo de Creativos, a través de una alianza sin precedentes con el AMCHA lleva el festival a las calles de Asunción con Charlas, Muestras, Fiestas y Premiación. Lo que buscamos es ocupar los espacios públicos en la conjunción de dos miradas: la del entretenimiento y la del contenido. Y en ese contexto nace el brief para los jóvenes profesionales, para que con una mirada fresca de innovación puedan encontrar ideas que sumen relevancia a la labor del AMCHA con su propósito.

Pueden participar:

Jóvenes estudiantes y profesionales, en solitario o en dupla, de hasta no más de 28 años de edad.

Cliente:

A.M.C.H.A - Sentí el Centro

(Asociación de la Movida del Centro Histórico de Asu)

<https://www.facebook.com/SentiElCentro/about/>

Propósito:

Impulsar la reactivación comercial, artística, cultural y turística del Centro histórico de Asunción, mediante el aporte de todo tipo de actividades tradicionales e innovadoras, en marcadas en el proyecto.

¿Por qué?

Hay muchas zonas y barrios con opciones de entretenimiento y gastronomía, pero ninguna con el valor del Centro Histórico de una ciudad de casi 500 años.

¿Qué buscamos?

Lo que buscamos son ideas poderosas, capaz de sobrepasar las barreras de los



**AMCHA**

**elcírculo**®



**TATAKUA**

2017

Lo que sugerimos:

- Trabajar sobre la propuesta de valor sobre el Centro Histórico en función a un concepto de comunicación.
- Llevar ese concepto a una acción, plataforma o campaña
- Alterar el proceso de decisión para que cuando se pregunte "¿A dónde voy hoy con mis amigos?" automáticamente incluya la evaluación y decisión de la zona antes que el lugar.

¿Cuáles son los objetivos?:

- Impulsar el cambio de hábito de jóvenes de Asunción y Gran Asunción, y de turistas, para pensar a qué zona van a ir cuando salen, antes que pensar en el lugar. (¿Voy al centro? ¿Voy a Villa Morra? ¿Voy a Carmelitas?)
- Que la respuesta al planteamiento anterior genere respuestas claras en el público anclados en la propuesta de valor del Centro Histórico.

Presentar:

- Un documento (pdf, powerpoint). cuyo nombre se del título del proyecto.
- Videos, audios y otros formatos de soporte que enriquezcan la narrativa sobre la idea para el jurado.
- Un documento de texto (word, pdf, txt) con la ficha técnica del proyecto.

Forma de presentación:

- Incluir la presentación y archivos soportes en un .zip con el nombre del proyecto.
- La presentación y los archivos soporte NO DEBEN CONTENER EL NOMBRE de los participantes
- En la ficha técnica del proyecto deben incluirse: título del proyecto, nombres y apellidos de los participantes, número de cédula de identidad, números de celular y correos electrónicos.



AMCHA

elcírculo<sup>©</sup>



**AUSPICIAN:**



LA NACIÓN



Encendé  
lo que sos



Pulp

AMCHA

CONVERSE

MUNGO.TV

nuevas ideas  
SOLUCIONES PUBLICITARIAS